

Stockholm i mars 2010

Välkommen att söka Pepsodentstipendiet 2010.  
Årets tema är:

## **Tandvårdsprodukter för äldre – vad vill de ha och vad behöver de?**

Stipendiet delas i år ut för nittonde året i samarbete med  
Sveriges Tandhygienistförening.

För att bidra till att lyfta fram tandhygienistens roll i samhället och föra fram budskapet om vikten av god munhälsa har Unilever Sverige AB/Pepsodent instiftat ett stipendium. Det delas nu ut för nittonde året i rad.

Liksom i övriga västvärlden har även Sverige en åldrande befolkning. Medellivslängden ökar samtidigt som de stora barnkullarna födda på 40-talet nu är på väg att gå i pension. Det rör sig om pensionärer som är mera vitala än någonsin! År 2010 utgör personer över 50 år 37 % av befolkningen i Sverige. År 2050 beräknas denna andel ha vuxit till ca 42 %. På samma sätt som 40-talisterna har varit en inflytelserik grupp i arbetslivet kommer de att förbli inflytelserika också som pensionärer i kraft av sin storlek och köpkraft.

Frågan vi ställer oss är om detta även ifråga om profylaktisk tandvård innebär ett behov av andra produkter än de som finns idag, dvs produkter som bättre svarar mot denna målgrupps önskemål men som också stämmer med de speciella fysiologiska behov som denna patientgrupp har. Dessa tankar är bakgrunden till årets tema för Pepsodentstipendiet.

Temat för årets Pepsodentstipendium är ”**Tandvårdsprodukter för äldre – vad vill de ha och vad behöver de?**” Stipendiaten förväntas genomföra ett patientorienterat projekt (kliniskt eller på annat sätt) som undersöker och drar slutsatser om äldre patienters behov av tandvårdsprodukter som stödjer motivationen till profylaktisk munvård för denna grupp, men som också tar hänsyn till de speciella fysiologiska betingade behov som denna grupp har. Projektet skall omfatta planering, genomförande och utvärdering av ett lämpligt patientorienterat projekt på detta tema, vilket samtidigt är relevant för tandhygienistens yrkesroll.

Precis som tidigare år kan både mottagningar och enskilda tandhygienister söka stipendiet. Tandhygienisten ska vara medlem i Sveriges Tandhygienistförening. Tidigare Pepsodentstipendium utgör inget hinder för ny ansökan. Flera ansökningar kan skickas in av samma person. Stipendiet får nyttjas av enskild stipendiat eller mottagning med tandhygienist enligt ovanstående kort projektbeskrivning. Stipendier är ej skattepliktiga.

*Unilever är en holländsk-brittisk koncern som marknadsför och säljer en rad kända varumärken inom livsmedel, hemrengöring, personlig omvårdnad och glass. I varumärkesportföljen ingår bl a Becel, Milda, Knorr, Via, Dove, Axe och GB Glace. Unilever Sverige har 1300 anställda och en omsättning på cirka 5 miljarder kronor.*



Ansökan sker på bifogade blankett där projektet beskrivas med målgrupp, syfte, aktivitet och resultatuppföljning. Ansökan ska skickas **senast den 8 april** till Unilever Sverige AB, att: Mats Landén, Box 1056, 171 22 Stockholm. Nytt för i år är att ansökan också kan fyllas i direkt på datorn och sedan skickas till oss elektroniskt

(se [http://www.pepsodent.se/aktuellt/arets\\_pepsodent\\_stipendium1](http://www.pepsodent.se/aktuellt/arets_pepsodent_stipendium1)).

Stipendiet på 20.000 kr kommer att delas ut i samband med STHFs TandhygienistDagar i Uppsala den 19 april 2010. Juryn består av representanter från Sveriges Tandhygienistförening och Unilever Sverige AB. Unilever förbehåller sig rätten att presentera projektet för journalister/andra intressenter.

Uppföljning: Stipendiaten ska skicka en projektrapport till Unilever senast i maj 2011.

---

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Mats Landén, teknisk chef, Unilever Sverige AB, 08-619 95 22,

e-post: mats.landén@unilever.com

*Unilever är en holländsk-brittisk koncern som marknadsför och säljer en rad kända varumärken inom livsmedel, hemrengöring, personlig omvårdnad och glass. I varumärkesportföljen ingår bl a BeceL, Milda, Knorr, Via, Dove, Axe och GB Glace. Unilever Sverige har 1300 anställda och en omsättning på cirka 5 miljarder kronor.*